

WORKSHOP 主题分类

简介：Workshop 的概念来源于西方国家，是一种以头脑风暴（Brain storming）为特征的主题研讨会，通常在对某一特定话题有兴趣的小范围的人群之间进行，每个 Workshop 的人数在 3 至 20 人之间不等。进行 Workshop 的目的是期望通过鼓励每一个参与者发表自己的想法与见解，由某一个人做记录的形式，最终得出富有创造性的结论。

活动：我们会邀请各行业的青年企业家、创业者们参加本次研讨会。参与者可以与不同行业的青年企业家、创业者们进行跨行业的交流互动。讨论期间有专业记录人员对讨论内容进行记录，最后形成 Workshop 总结报告，纳入最后的 JWEF 白皮书中。根据本次活动的主题“轻资产创业”，我们提供四个不同的主题组建四个 Workshop，参与者可以根据自己的兴趣点选择自己想要参加的组别。

- Workshop A 组： 市场空白：商业机会的识别
- Workshop B 组： 有限资源：资本效率的提升
- Workshop C 组： 轻 资 产：商业模式的创新
- Workshop D 组： 规 模 化：初创企业的成长

流程：每组 Workshop 将有 12 至 20 名参与者，在现场他们会被分成 4 个小组。每经过一段时间，小组成员需要在小组之间交换，然后和新组员继续讨论。通过这种方式，每一个参与者都有机会与不同的人进行面对面的交流。

时间：2013 年 4 月 19 日 13:30 - 16:00